

EL ARTE, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO DINAMIZADORES DE LA REGENERACIÓN URBANA

## **BILBAO URBAN & CITIES DESIGN ORGANIZA UNA VISITA TÉCNICA A LAS NUEVAS INSTALACIONES DE ZAWP BILBAO**

El pasado jueves 20 de febrero la [Asociación “Bilbao Urban & Cities Design”](#) (BUCD), en colaboración con el Departamento de Cultura y Planificación Lingüística del Gobierno Vasco, organizó con éxito la visita técnica a las nuevas instalaciones de ZAWP Bilbao – Zorrozaurre Art Work In Progress.

Enmarcada dentro de la iniciativa denominada “*Despliegue territorial de las áreas de especialización RIS3*”, coordinada por la [Agencia de Innovación Vasca – Innobasque](#), se celebró esta visita, con objeto de difundir el denominado **nicho de oportunidad de «Industrias Culturales y Creativas»**, que se está trabajando como área de especialización en el Gobierno Vasco, mediante una visita a una reconocida buena práctica como es ZAWP Bilbao.



La jornada se centró por tanto en esta visita, como modelo de gestión del *mientras tanto* en los planes urbanísticos y como dinamizador de un urbanismo en tránsito desde el arte, la cultura, la innovación social, la economía circular y la sostenibilidad.

ZAWP es un proyecto iniciado por la [Asociación Cultural Haceria Arteak](#) que nace en 2008 para afrontar el *mientras tanto* del plan urbanístico aprobado para los Barrios de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. Y hoy en día se ha convertido en un movimiento consolidado de muchas personas que trabaja en la revitalización social, económica y cultural del barrio a través de la creación, la intervención y la puesta en valor de la memoria.

Se trata por tanto de un espacio abierto a la sociedad civil y lugar de encuentro, que estimula la

generación de ideas e iniciativas a modo de laboratorio de investigación, creación y producción artística, además de plataforma de aprendizaje colectivo e innovación social.

Dentro de su concepto de provisionalidad y debido al avance del plan urbanístico de Zorrotzaurre, el año pasado se vieron en la obligación de cambiar de ubicación y trasladarse a los nuevos pabellones en los que se centró la presente visita.



La jornada se inició con la introducción de [Xabier Arruza](#) en su calidad de coordinador de la Asociación “Bilbao Urban & Cities Design” (BUCD), que incidió en la importancia de la cultura como motor de cambio e integración en las ciudades y entornos urbanos, motivo por el cual el ZAWP forma parte de la plataforma de soluciones urbanas de BUCD.

A continuación tomó el testigo [Manu Gómez-Álvarez](#) Director Creativo de hACERÍA arteak y ZAWP Bilbao y miembro del Consejo Asesor de BUCD, que fue el encargado de realizar la visita a los nuevos espacios que ocupa ZAWP Bilbao, bautizados como La Terminal (LT) y La Nave Va (LNV).

Con más de 4.000 m2 divididos en dos pabellones, el ZAWP alberga en estos momentos multitud de actividades creativas, que van desde las artes escénicas y la música, hasta la gastronomía y producción literaria, disponiendo de lugares de trabajo para las distintas empresas y compañías, así como nuevos espacios para la organización de distintos eventos culturales y sociales.

Reconocida como buena práctica dentro del **nicho de oportunidad de «Industrias Culturales y Creativas»** de la RIS3 Euskadi enmarcado en el [Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2020](#), cuyo objetivo es el de visibilizar y divulgar el potencial del sector cultural y creativo vasco.

Este sector está formado mayormente por microempresas que tienen una función crucial en la creatividad y la innovación. Se trata generalmente de las empresas que se arriesgan y que adoptan en primer lugar las novedades.

Y la cultura, como es el caso del ZAWP, demuestra su poder para hacer de las ciudades lugares más prósperos, seguros y sostenibles.

Como conclusión a la jornada se abrió un espacio de networking a los asistentes mientras se disfrutaba de un pequeño lunch.

La organización de este evento se ha coordinado desde la Asociación Bilbao Urban & Cities Design, que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Entre sus servicios está la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

## **Fecha**

2025/05/09