

mundo global

China y Nigeria: dos mercados, dos velocidades y múltiples oportunidades

Profesionales vascos que trabajan en ambos países ofrecen su experiencia sobre la situación y las oportunidades existentes, junto a la posición de Europa, vista desde Bruselas

> MERCADOS EXTERIORES

Han vuelto a casa por Navidad y, reunidos a iniciativa de la plataforma de empresas Bilbao Urban & Cities Design en el 'Encuentro con Profesionales con Visión y Experiencia Internacional', Zigor Aldama y Santiago Zubiaga ofrecieron sus puntos de vista sobre la situación y oportunidades en mercados como China y Nigeria. Vicky Mosteryn ofreció la posición de Europa, vista desde su trabajo en Bruselas.



Zigor Aldama, Vicky Mosteryn y Santi Zubiaga dieron su visión sobre China, Europa y Nigeria.

En formato mesa redonda, la reunión celebrada en el coworking Icaza de la capital vizcaína dio a la asociación Bilbao Urban & Cities Design la oportunidad de presentar las experiencias de profesionales vascos que desarrollan su trabajo en otros países y que, puntualmente por navidad, se acercan a Euskadi para disfrutar de unas vacaciones "en casa".

Es el caso del periodista Zigor Aldama, corresponsal desde hace 21 años de diferentes medios de comunicación en la región de Asia-Pacífico y profundo conocedor de la realidad de China. Un país que, asegura, va camino de convertirse en la primera potencia económica mundial sin que desde Europa, "que parece vivir de espaldas a este hecho", se tomen medidas para

contrarrestar el poder arrollador del único país "con la tracción suficiente para cambiar el mundo".

Sostiene Zigor Aldama que China ha sido capaz de atraer inversión extranjera, de capacitar a su gente para, una vez aprendido todo, poner barreras a esa inversión. Hoy China está invirtiendo mucho en I+D y en formar a sus jóvenes en el exterior, pero se ve lastrado por la falta de espíritu crítico, y por una innovación más incremental que disruptiva. Por ello, Aldama defiende la necesaria reciprocidad -"la actitud hacia China debe ser más dura"- y más cooperación desde Europa para abordar oportunidades en urbanismo, movilidad o eficiencia energética, entre otras.



tres realidades

Mientras **China** va camino de ser la primera potencia mundial, **Nigeria** busca emprender proyectos a pequeña escala para crecer; y **Europa**, de espaldas a la primera, ofrece apoyo a quien busca expansión

Cooperación para la que en Europa existen fondos y ayudas que una gran mayoría de empresas desconocen tal y como apuntaba Vicky Mosteryn, directora de Greenovate, una red de organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la innovación sostenible, con sede en Bruselas. Esta asociación está colaborando en diferentes programas de ayuda al desarrollo en distintos países, también en Africa, continente al que llegó hace ya unos años Santi Zubiaga como delegado comercial en Nigeria de un fabricante vasco de válvulas que pocos años después quebró.

Pero Santi decidió quedarse, convencido de la capacidad y nivel profesional de aquella gente.

Un 'think tank' por la sostenibilidad

Bilbao Urban & Cities Design es una asociación de empresas y profesionales de campos como el urbanismo, la arquitectura o la ingeniería, la eficiencia energética o la movilidad que trabajan para aportar soluciones urbanas innovadoras, apostando por modelos de ciudad más inclusivos y sostenibles. Desde la colaboración público-privada, ofrecen formación, asesoramiento y capacitación en el ámbito de la estrategia económica y la gestión urbana de las ciudades, así como preparación de jornadas técnicas, participación en ferias y eventos, atracción de proyectos y establecimiento de acuerdos locales y transnacionales con entidades públicas y privadas. En este momento, colaboran con el Departamento de Planificación Territorial y Vivienda y Transportes del Gobierno vasco en el despliegue del área de especialización 'hábitat urbano' de la Estrategia RIS3.

"La pandemia ha hecho cambiar el chip al país, que históricamente ha vivido de la extracción de petróleo. En este momento hay ayudas para llevar a cabo iniciativas y proyectos a pequeña escala. Hay tierra, hay sol, solo faltan conocimientos para sacarle rendimiento", asegura.

Zubiaga dirige la compañía Wild Horse Trading, dirigida al ámbito de la agricultura sostenible contribuyendo en la puesta en marcha de proyectos en esta área. Este año tiene el objetivo de crear escuelas de formación llevando a expertos de aquí a enseñar allí y trayendo aquí a alumnos de allí.

[Beatriz Itza]

Cámara de Gipuzkoa y UR Global ayudan en implantaciones en Latinoamérica

> INTERNACIONALIZACIÓN

■ Cámara de Gipuzkoa y UR Global han suscrito un acuerdo para el desarrollo y ejecución de implantaciones comerciales, productivas o integrales en los principales mercados latinoamericanos. Cámara de Gipuzkoa amplía así los servicios especializados que ofrece a las empresas en estos mercados.

Especializada en la asesoría para la mejora de los procesos de internacionalización empresarial y en la identificación de clientes y proveedores en distintos mercados, Cámara de Gipuzkoa refuerza con este acuerdo su oferta de servicios en el ámbito de las implantaciones, que por sus caracte-

rísticas han de ser prestados en los países destino.

UR Global, presta apoyo en el ámbito de la contabilidad, administración, finanzas, recursos humanos y servicios generales a más de 400 empresas que cuentan con filiales en México, Brasil, Perú, Colombia o Chile. Además, ofrece soluciones integrales para la implantación, adaptadas a cada caso, ofreciendo alquileres de oficinas, ofreciendo alquileres de oficinas, almacenes con personal especializado en gestión logística, etc.

Tradición exportadora

Latinoamérica es uno de los mercados tradicionales de muchas empresas guipuzcoanas. Aproximadamente el 25 % de las empresas exportadoras del terri-

torio realizan operaciones a uno de los cinco países considerados. Concretamente, 1.107 han realizado alguna operación de exportación a estos países, cifra que se ha incrementado un 33% en estos últimos cuatro años.

De ellas 403 se puede considerar que cuentan con un mercado consolidado en dichos países pues llevan al menos cuatro años exportando de forma continuada, y otras 704 empresas lo hacen de forma más ocasional. A la hora de consolidar la presencia en estos mercados, en muchas ocasiones es necesario realizar una implantación que permita asegurar una presencia local, un servicio de proximidad y una garantía de suministro. [EE]



> Un total de 81 empresas vascas se han reunido con una veintena de oficinas de la Agencia Vasca de Internacionalización para analizar cómo incrementar o iniciar su actividad internacional. Las oficinas ofrecen de primera mano información de cómo están respondiendo los mercados ante el reto global originado por el covid-19 y las empresas pueden conocer las tendencias y previsiones para este año e informarse sobre el acceso a esos países, búsqueda de proveedores, estudios de mercado, apoyo en trámites, cesión de espacios 'coworking', apoyo en la implantación comercial o productiva en el país y consejos sobre próximos pasos en su internacionalización.