

Una decena de pymes exportará a India y Perú el modelo de regeneración urbana de Bilbao

Se valdrán de la experiencia adquirida aquí para abrir mercado en esos países, interesados en importar soluciones en distintos sectores

:: LUIS LÓPEZ

BILBAO. Bilbao es un referente planetario en regeneración urbana. Normal. No hay muchas ciudades que hayan experimentado un cambio semejante en tan poco tiempo. Apenas tres décadas. Pues bien, ese renacimiento es deudor en gran medida del trabajo de un buen montón de empresas locales que durante los últimos años han actuado en los campos más diversos: desde el tratamiento de aguas a la gestión de residuos, pasando por el desarrollo de planeamientos urbanísticos.

El problema es que muchas de estas firmas son pymes y no tienen un tamaño suficiente para afrontar con solvencia el cada vez más necesario proceso de internacionalización. En fin, que son buenas y tienen experiencia, pero carecen de potencia para hacerse un hueco en el mercado global. Por eso la asociación Bilbao Urban & Cities Design se vale de una estrategia aparentemente eficiente: salir al mundo vendiendo la marca 'Bilbao'. Y bajo ese paraguas, presentar el trabajo de todo un abanico de compañías que

actuando juntas tienen unas opciones de conseguir clientes con las que ni podrían soñar saliendo de manera individual.

Ahora, en octubre, los objetivos son Perú e India. Durante los últimos meses se han llevado a cabo «misiones a ambos países donde se han hecho contactos con autoridades locales», dice el coordinador de la asociación, Xabier Arruza. Se ha allanado el terreno. Y también detectado necesidades. ¿Qué buscan esos dos países que pueden encontrar respuesta en la experiencia de Bilbao? En India les interesa «la gestión de residuos y avanzar hacia el concepto de 'smart city'», es decir, «desarrollos tecnológicos y sensorica». En Perú, por su parte, quieren avanzar en «temas de gobernanza pública, como por ejemplo la creación de agencias de desarrollo». También quieren potenciar el turismo en áreas más allá de las visitas obligatorias en el país (Machu Picchu, el lago Titicaca...), mejorar la gestión del agua («la mayoría del país es desértico», recuerda Arruza), y la mo-

LA CLAVE

Por donde va el crecimiento

El futuro pasa por el gigante asiático, aunque aún intimida a muchas compañías vascas

vilidad y planificación urbana. «Ha interesado mucho el sistema de ascensores y rampas de Bilbao porque allí muchas ciudades están rodeadas de cerros».

Hecho el contacto con las autoridades locales y detectadas sus necesidades, ahora llega el momento en el que toca viajar a esos países. Cinco empresas de Bilbao con experiencia en sectores diversos acudirán el mes que viene –la segunda y la tercera semana de octubre– a cada uno de ellos en busca de negocio.

Las grandes urbes

El proyecto está cofinanciado por la Diputación de Bizkaia y también se incluye a Filipinas, estado al que se ha viajado pero, de momento, únicamente «de modo prospectivo». Lo suficiente como para saber que tiene un gran potencial.

Sin embargo, si de lo que se habla es de soluciones urbanas, el negocio fundamental, el futuro, pasa por India. El emergente asiático por excelencia tiene 1.400 millones de habitantes «y únicamente el 40% de la gente vive en ciudades». En un mundo que avanza hacia entornos urbanos la previsión no es sólo que las grandes urbes van a crecer, sino que van a surgir otras nuevas que van a necesitar una guía para casi todo. «Los alemanes están entrando con muchísima fuerza», asegura Arruza. La intención es hacerse un hueco allí, aunque el entorno intimida a muchas firmas vascas.

EN BREVE



Piscina de bacterias de la depuradora de Galindo. :: L. A. GÓMEZ

El Consorcio premia las ideas innovadoras

PARA MEJORAR LA GESTIÓN

El Consorcio de Aguas de Bilbao ha lanzado una solicitud abierta de innovación a través de Bizkaia Open Future para facilitar la gestión y el mantenimiento de los dispositivos de control de sus instalaciones. La entidad pública, responsable de la red primaria de agua

de casi un millón de vizcaínos, se ha apoyado en la iniciativa de la Diputación y Telefónica para lanzar un concurso con el objetivo de buscar propuestas tecnológicas que aporten «un grado de innovación diferencial» a la gestión de sus dispositivos de control. El ganador de esta convocatoria podrá realizar un piloto real de su proyecto sufragado por el Consorcio, así como obtener un premio adicional de 15.000 euros.

Bilbao oferta 15 talleres de robótica para niños

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Bilbao abrió ayer el plazo de inscripción para acceder a 'Bilrobot', 15 talleres de robótica en euskera para un máximo de 15 participantes cada uno. La iniciativa está dirigida a niños de 8 y 9 años empadronados en Bilbao, que diseñarán, montarán y programarán los robots usando piezas de Lego. La matrícula se podrá realizar 'online' en la web municipal www.bilbao.eus hasta el día 29.

Arranca el proceso para elegir a los 40 vocales

CONSEJOS DE DISTRITO

El Consistorio bilbaíno ha iniciado al proceso para elegir a los 40 vocales de las asociaciones que representarán a la ciudadanía en los consejos de distrito durante la actual legislatura. El plazo para la presentación de candidaturas será del 23 al 27 de septiembre. En cada uno de los ocho consejos de la villa se elegirán cinco representantes a propuesta de las entidades inscritas en el registro municipal.

Nuevo
Renault CLIO
Diseñado para vivir

RENAULT
Passion for life

Nuevo Renault Clio: Consumo mixto WLTP (l/100 km) desde 4,1 a 6,3. Emisiones de CO₂ WLTP (g/km) desde 109 hasta 142. Emisiones de CO₂ NEDC (g/km) desde 94 hasta 118.

Renault recomienda **elf**

f i y t renaul.es

COPYRIGHT: JAN STEINHILBER

AUTONERVIÓN, S.A.

Ctra. San Vicente, 2. Tel. 94 418 80 30. SESTAO. www.autonervion.com